

Laureus Charity Night: 1'000'450 Franken für Kinder und Jugendliche

Um die sozialen Sportprogramme der Laureus Stiftung Schweiz zu unterstützen, versammelten sich rund 600 Gäste am Samstagabend im Kongresshaus Zürich, wo unter anderem Exklusive Erlebnisangebote mit den Laureus Botschaftern für einen grosszügigen Spendebeitrag sorgten. Neben den Laureus Botschaftern Andri Ragetti, Christian Stucki, Daniela Ryf und vielen weiteren waren auch internationale Sporthelden wie Franz Klammer und Garrett McNamara anwesend. Erstmals wurde der Laureus Social Impact Award verlieht.

Zürich, 12. November 2023

Konfettiknall im Kongresshaus Zürich. Alles zugunsten benachteiligter Kinder und Jugendlichen in der Schweiz. Im wohltätigen Sinn versammelten sich am Samstagabend, 11. November 2023 rund 600 Gäste aus Sport, Wirtschaft, Politik und Showbusiness an der sechzehnten Laureus Charity Night und sammelten Spendengelder für die sozialen Sportprogramme der Laureus Stiftung. Die Gäste erwartete ein spektakulärer Galaabend mit unterhaltsamen Showeinlagen. Zu den Highlights gehörten die Auktionspreise der Laureus Botschaftern, Partnern und Unterstützer der Stiftung sowie der erstmalig verliehene Laureus Social Impact Award. Ein Überraschungsauftritt gab es von Manuela Wüthrich, Young Artist von DAS ZELT und Sänger Baschi mit seinem neuen Hit „Ehrlich“. Moderator Rainer Maria Salzgeber führte charmant durch den Abend.

Von den bekannten Laureus Botschafter:innen waren unter anderem **Andri Ragetti, Christian Stucki, Giulia Steingruber, Beni Huggel, Sarah und Jan van Berkel, Denise Biellmann** oder **Daniela Ryf** anwesend. Dazu zählten der frisch gebackene Laureus Botschafter **Noè Ponti** sowie die Neuzugänge **Catherine Debrunner** und **Niklas Hartweg**. Ebenfalls grosse Aufmerksamkeit erhielten der bekannte Safetycar Fahrer in der Formel 1 **Bernd Mayländer** sowie Laureus Academy Members **Franz Klammer, Manuel Reuter, Garrett Mc Namara** und **Fabian Cancellara**, der zudem als Laureus-Stiftungsratspräsident fungiert.

Starke Unterstützung dank Botschafter:innen und Partner

Im Zentrum stand das gemeinsame Engagement für den guten Zweck. Dabei setzten sich die Botschafter:innen treu nach dem Motto des Abends „A Night Full of Stars“ durchgehend für die Unterhaltung der Gäste in Szene. Gemeinsam mit den Wirtschaftspartnern der Stiftung wurden Spendengelder mittels Auktionspreisen mit Unikaten und einzigartigen Erlebnissen gesammelt. Die beiden Hauptpreise wurden von den Gründungspartnern **IWC Schaffhausen** und **Mercedes-Benz Schweiz** zur Verfügung gestellt.

Gemeinsam mit **IWC Schaffhausen** versteigerte die dreifache Olympiasiegerin im Freestyle-Skifahren und IWC-Markenbotschafterin **Eileen Gu** zwei persönliche und exklusive Unikate: die Pilot's Watch Chronograph TOP GUN Edition «Lake Tahoe» Uhr in einem weissen Keramikgehäuse und eine Portofino Automatic Day & Night Uhr, deren Gehäuse und Zifferblatt mit 66 Diamanten besetzt sind. Beide Modelle sind mit der Unterschrift von Eileen graviert, was sie zu exklusiven Einzelstücken macht. Zusätzlich bot IWC den Gästen die Möglichkeit, sich an der Charity Night eine personalisierte Version der ikonischen IWC Portugieser Chronograph zusammenzustellen. Für jede bestellte Uhr tätigt IWC eine Spende an die Laureus Stiftung Schweiz.

Global Partners



IWC
SCHAFFHAUSEN

Country Patrons



groupe **mutuel**

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND

Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland

Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

Mercedes-Benz Schweiz, stellte eine exklusive 4-tägige Arctic Experience Reise als Auktionspreis zur Verfügung. In den jeweils neuesten G-Klasse Modellen von Mercedes-Benz fährt der Ersteigerer gemeinsam mit sieben Begleitpersonen in Nordschweden über vereiste Seen und schneebedeckte Strassen. Begleitet wird die Gruppe von Bernd Mayländer, dem deutschen Automobilrennfahrer. Dazu gab es die einmalige Kaufoption für die erste vollelektrische G-Klasse überhaupt von Mercedes-Benz in der Schweiz. Diese Auktion ermöglichte eine Spendensumme von 95'000 Franken.

Ein exklusives Meet & Greet nach dem Bundesligaklassiker-Spiel BVB Dortmund gegen Bayern München mit dem Fussballtorhüter und neuen Laureus Botschafter **Gregor Kobel** in Begleitung von den Laureus Botschaftern Stéphane Chapuisat und Alain Sutter wurde von National Partner **Groupe Mutuel** beigetragen.

National Partner **MSS Holding AG** unterstützte mit einem exklusiven Preis für Autoliebhaber:innen. Eine dreitägige actiongeladene Passstrassen-Fahrt im exklusivsten Automobil Club der Welt, dem Supercar Owners Circle.

Die 1'000'450 Franken kamen auch dank des Engagements von diversen Botschafter:innen. Garrett McNamara bot eine Jetski-Fahrt auf den mächtigen 30-Meter-Wellen in Nazaré und Baschi einen Sonntagsbrunch mit persönlichem Konzert. Carlos Lima vergab VIP-Plätze beim grössten Spiel der Schweizer Handball-Geschichte an der WM in Düsseldorf, Stephan Siegrist den spektakulären Einstieg in die Eiger-Nordwand und Jan van Berkel eine sportliche 100 Kilometer Challenge in Neuseeland. Marcel Hug konnte mit seiner Factory Tour bei Sauber Motorsport in Hinwil und Formel 1 Paddock Tickets am Grand Prix Las Vegas viel Geld für die Stiftung einbringen

Ein Hingucker waren die vielen weissen Ledersneaker, trotz Black Tie Dresscode, welche über den blauen Teppich schritten. Erstmals wird die #SneakersForGoodlikeaBOSS Aktion von Hugo Boss unterstützt. Das Modehaus spendet den gesamten Verkaufspreis der Sneaker an die Laureus Stiftung Schweiz. Das unkäufliche Extra für den Schuh sowie das Gewinnspiel für eine Reise an die nächste Hugo Boss Fashion Show sorgten dafür, dass viele Gäste die Laureus Stiftung mit einer Spende unterstützte – insgesamt kamen 51'300 Franken zusammen.

„Ich freue mich sehr, dass wir erneut eine erfolgreiche Laureus Charity Night mit zufriedenen Gästen, Partnern und Botschaftern über die Bühne brachten. Das nächste Jahr werden besonders viele benachteiligte Kinder und Jugendliche davon profitieren können, welche Laureus für eine gesunde und aktive Zukunft motivieren will“, bedankt sich Fabian Cancellara, Stiftungsratspräsident der Laureus Stiftung Schweiz bei allen anwesenden Gästen.

Erstmaliger Laureus Social Impact Award verliehen

Zum ersten Mal überhaupt verleiht die Laureus Stiftung Schweiz den Social Impact Award. Damit will die Stiftung innovative und sport-basierte Projektideen fördern, welche die Chancengerechtigkeit für benachteiligte Kinder und Jugendliche im Sport fördert. An der Laureus Charity Night 2023 zeichnet die Stiftung das neue soziale Sportprogramm „Local Heroes“ mit einer Fördersumme von 10'000 Franken aus, welches cerebral bewegungsbeeinträchtigten Kindern die Möglichkeit für eine Tanz und Akrobatik-Aufführung in einer Show gibt.

Die Spendeneinnahmen des Galaabends fliessen in die sozialen Sportprogramme der Laureus Stiftung Schweiz und sollen im Jahr 2024 über 23'000 Kinder und Jugendliche bewegen. Damit

Global Partners



IWC
SCHAFFHAUSEN

Country Patrons



groupe **mutuel**

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND

Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland

Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXX

fördert die Stiftung die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen über den Sport und integriert sozial, wirtschaftlich und physisch benachteiligte Kinder. „Wir sind den grosszügigen Spender:innen von Herzen dankbar. Sie helfen uns, das Leben junger Menschen in der Schweiz durch den Sport nachhaltig zu verbessern“, so Martin Wittwer, National Director der Laureus Stiftung Schweiz.

Über Laureus

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, mit Hilfe des Sports Kindern und Jugendlichen ein positives und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. Über den Sport und die damit verbundenen Werte fördert Laureus gezielt die Integration und Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen und deren physische und psychische Gesundheit. Dabei steht nicht die Leistung im Zentrum, sondern die Freude am Sport und das gemeinsame Erlebnis. Die Stiftung fördert junge Menschen, die Unterstützung brauchen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sozialer Schicht oder gesundheitlichen Einschränkungen. Laureus fördert in sieben sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 20'000 Kinder in der Schweiz. Das Engagement von über 30 Botschaftern, wie Radlegende Fabian Cancellara, Leichtathletin Mujinga Kambundji, Skirennfahrer Marcel Odermatt und Schwinger Christian Stucki, dient den Kindern und Jugendlichen als grosse Motivationspritze. Die Laureus Foundation Switzerland wurde 2006 von IWC Schaffhausen und Mercedes Benz Schweiz als Teil der internationalen Stiftung Laureus Sport for Good gegründet.

Kontakt

Laureus Stiftung Schweiz, Milica Vujcic, Communications Manager
press@laureus.ch Tel: +41 (0) 41 799 86 65

Global Partners



IWC
SCHAFFHAUSEN

Country Patrons



groupe **mutuel**

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND

Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland

Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXX