

Ringier und Ringier Axel Springer Schweiz engagieren sich gemeinsam mit der Laureus Foundation für Kinder und Jugendliche in der Schweiz

Gemeinsam für Sport und Gleichstellung: Die Laureus Stiftung Schweiz und Ringier sowie Ringier Axel Springer Schweiz intensivieren ihre Medienpartnerschaft. Gemeinsam engagieren sie sich für Kinder und Jugendliche in der Schweiz. Mit der Kooperation soll das Angebot der Stiftung noch mehr Kindern und Jugendlichen zugänglich gemacht werden. Hier können die Partner auch auf die Unterstützung von Laureus Botschafterinnen und Botschaftern wie Christian Stucki, Daniela Ryf, Nicola Spirig oder Marco Odermatt zählen. Aktuell hilft die Laureus Stiftung mit ihren sieben sozialen Sportprogrammen rund 20'000 Kindern und Jugendlichen schweizweit.

Schaffhausen/Zürich 8. August 2022

Regelmässige Bewegung und Sport – gerade auch gemeinsam mit anderen Kindern – sind wichtige Voraussetzungen für die optimale Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Mit Hilfe von Sport möchte die Laureus Stiftung Schweiz ihnen zu einem positiven, integrativen und selbstbestimmten Leben verhelfen. Dafür finanziert, fördert und entwickelt die Stiftung soziale Sportprogramme in den Bereichen Mädchen-, Integrations- und Gesundheitsförderung. Denn trotz vielfältigem Sportangebot in der Schweiz bleibt zahlreichen Kindern aufgrund fehlender finanzieller Mittel der Zugang zu Sport verwehrt.

«Mit der Ringier-Gruppe haben wir eine starke Partnerin an unserer Seite, die unsere Werte teilt. In der Sportberichterstattung nimmt Ringier in der Schweiz eine führende Position ein, die Begeisterung für Sport ist spürbar», so Martin Wittwer, National Director der Laureus Stiftung Schweiz. «Auch der Einsatz des Medienunternehmens für die Geschlechtergleichstellung, beispielsweise mit der EqualVoice-Initiative, ist bewundernswert und in unserem Sinne.»

Durch die Medienpartnerschaft mit Ringier und Ringier Axel Springer Schweiz im Marketing-, Sponsoring- und Promotionbereich sollen gezielt Sportprogramme unterstützt und ausgebaut werden. Die Partnerschaft besteht vorerst bis Ende 2024. Bis Ende dieses Jahres möchte die Laureus Foundation so 22'000 Kinder und Jugendliche erreichen und bei ihrer Entwicklung zu selbstbewussten und aktiven Persönlichkeiten begleiten.

Für die Schweizer Illustrierte ist die Partnerschaft mit der Laureus Stiftung besonders wertvoll. Es ist eine Herzensangelegenheit der Redaktion, über erfolgreiche Frauen aus verschiedenen Bereichen wie Politik, Kultur und Sport zu berichten. Silvia Binggeli, Chefredaktorin bei der Schweizer Illustrierten, freut sich sehr über die Fortführung der Medienpartnerschaft: «Nicht jedes Kind, das in der Schweiz aufwächst, hat Zugang zu

Sportclubs oder -vereinen. Besonders Mädchen sind im Sport noch immer in der Unterzahl. Durch unsere Zusammenarbeit mit der Laureus Stiftung wollen wir dies ändern. Ich bin davon überzeugt, dass wir hier gemeinsam etwas bewirken können.»

Über Ringier

Ringier ist ein Schweizer Medien- und Technologieunternehmen. Zur Gruppe zählen über 130 Gesellschaften, die zahlreiche führende Medienmarken, digitale Plattformen und Marktplätze betreiben. Ringier spricht alle Lebensbereiche an und berührt das Leben von Millionen von Menschen - jeden Tag rund um den Globus in 19 Ländern. 73 Prozent des operativen Gewinns stammen aus dem Digitalgeschäft. Damit gehört Ringier zur Gruppe der führenden europäischen Medienunternehmen. Das Familienunternehmen setzt seit fast 190 Jahren auf Unternehmertum, Zusammenarbeit, Innovation, Vertrauen und Mut. In einer Welt, die immer komplexer und anspruchsvoller wird, sieht es Ringier als seine Aufgabe, das Interesse wach zu halten und dafür zu sorgen, dass Kunden/-innen, Nutzer/-innen oder Leser/-innen nie aus den Augen verlieren, was sie miteinander verbindet: Die Welt um sie herum und darüber hinaus. www.ringier.com

Über Ringier Axel Springer Schweiz AG

Die Ringier Axel Springer Schweiz AG ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Schweizer Ringier AG und Axel Springer SE aus Deutschland. Mit insgesamt 26 Titeln wie Beobachter, LandLiebe oder Schweizer Illustrierte sowie dessen Westschweizer Pendant L'illustré führt Ringier Axel Springer Schweiz einige der reichweitenstärksten Magazine sowie das grösste Zeitschriftenportfolio der Schweiz. Weitere Schwerpunkte sind Wirtschaftstitel wie Handelszeitung oder BILANZ sowie führende Programm-Medien wie TELE und TV-Star. Die Ringier Axel Springer Schweiz AG wurde 2016 als 50:50 Joint Venture gegründet und beschäftigt rund 400 Mitarbeitende in Zürich und Lausanne.

Über Laureus

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, mit Hilfe des Sports Kindern und Jugendlichen ein positives und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. Über den Sport und die damit verbundenen Werte fördert Laureus gezielt die Integration und Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen und deren physische und psychische Gesundheit. Dabei steht nicht die Leistung im Zentrum, sondern die Freude am Sport und das gemeinsame Erlebnis. Die Stiftung fördert junge Menschen, die Unterstützung brauchen - unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sozialer Schicht oder gesundheitlichen Einschränkungen.

Laureus fördert in sieben sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 20'000 Kinder in der Schweiz. Das Engagement von über 30 Botschaftern, wie Radlegende Fabian Cancellara, Leichtathletin Mujinga Kambundji, Skirennfahrer Marcel Odermatt und Schwinger Marcel Stucki, dient den Kindern und Jugendlichen als grosse Motivationsspritze. Die Laureus Foundation Switzerland wurde 2006 von IWC Schaffhausen als Teil der internationalen Stiftung Laureus Sport for Good gegründet.

Kontakt

Laureus Stiftung Schweiz, Milica Vujcic, Communications Manager, press@laureus.ch, Tel: +41 (0) 41 799 86 65

Ringier AG, Corporate Communications, media@ringier.ch, Tel. +41 (44) 259 64 44