

# JETZT SPENDEN

AUF LAUREUS.CH/SPENDEN

Ihre Spende trägt dazu bei, dass noch mehr Kinder und Jugendliche in der Schweiz von den sozialen Sportprogrammen der Laureus Stiftung profitieren können.

Laureus Stiftung Schweiz, Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen  
Tel: +41 (0)41 799 86 65, info@laureus.ch, laureus.ch

Die Laureus Stiftung Schweiz ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.  
Spendenkonto: PC 61-566564-6 – IBAN: CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

🌐 laureus.ch    📱 LaureusSwitzerland    📷 laureus\_switzerland    📺 Laureus Foundation Switzerland

Global Partners



IWC  
SCHAFFHAUSEN

MUFG

Country Patrons

FUNDAMENTA  
GROUP



LAUREUS  
SPORT FOR  
GOOD  
— SWITZERLAND —

# 20

JAHRESBERICHT



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>2</b>
<b>Über die Stiftung</b>	<b>5</b>
Die Laureus Stiftung	6
Botschafterinnen und Botschafter	7
<b>Förderthemen</b>	<b>8</b>
Mädchenförderung	10
Integrationsförderung	14
<b>Fundraising und Partnerschaften</b>	<b>22</b>
Fundraising	23
Partnerschaften	25
<b>Zahlen und Organisation</b>	<b>26</b>
Erfolgsrechnung	28
Erläuterungen/Revisionsbericht/Kommunikation	29
Organisation	30
Dank/Impressum	33

# Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser



Das vergangene Jahr begann wie so viele andere Jahre zuvor, verlief jedoch wie kein bisheriges. Die Pandemie hat auch die Laureus Stiftung Schweiz vor neue Herausforderungen gestellt.

Der Fokus lag in erster Linie auf der Durchführung der sozialen Sportprogramme. Die Ausnahmesituation liess uns noch bewusster werden, wie wichtig es ist, über den Sport ein starkes Fundament für das Leben junger Menschen zu schaffen. Denn gerade Kinder und Jugendliche litten stark unter der Pandemie und soziale Sportprogramme waren und sind wichtig wie nie zuvor. Studien belegen den Anstieg der psychischen Erkrankungen bei jungen Menschen. Umso mehr freut es uns, dass die Programme dank Flexibilität und Anpassungen durchgeführt werden konnten und 2020 trotz Corona 11'052 Kinder und Jugendliche an den sozialen Sportprogrammen teilnehmen durften.

Die Mittelgewinnung stellte unser Team vor eine weitere Herausforderung. Wichtige Fundraising-Events und somit wertvolle Einnahmequellen wie die Laureus Charity Night sowie das «Golf For Good»-Turnier fielen der Pandemie zum Opfer. Neue Ideen im Fundraising waren nötig. Zum ersten Mal in der Geschichte der Stiftung hat das Laureus Team Online-Auktionen realisiert. Im Rahmen der «Laureus Christmas Charity» stellten Botschafter und Partner exklusive Erlebnisse und persönliche Erinnerungsstücke zur Verfügung, die das Publikum online ersteigern durfte. Dank wertvoller Unterstützung von Botschafterinnen und Botschaftern, Partnern, Auktionsgewinnenden und Spendenden war die «Laureus Christmas Charity» ein voller Erfolg.

Trotz der unerwarteten coronabedingten Hürden konnte auch betriebsintern vieles bewegt und umgesetzt werden. So haben wir die Digitalisierung vorangetrieben, indem wir einen Website Relaunch realisiert und ein Online-Auktions-Tool eingeführt haben. Mit Mujinga Kambundji, Christian Fassnacht und Stephan Siegrist konnten wir eine Spitzen-Athletin und zwei Top-Athleten als Botschafterin und Botschafter neu zur Laureus Family dazugewinnen und im September 2020 gelang es uns, das langjährige Stiftungsratsmitglied und den mit Laureus bestens vertrauten Martin Wittwer als neuen National Director als Ersatz für den abtretenden Christoph Bächler zu engagieren.

Im Namen des Stiftungsrates danke ich unseren engagierten Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung für den grossartigen Einsatz wie auch unseren ProgrammpartnerInnen und dem Fachbeirat für die wertvolle Unterstützung. Und schliesslich danke ich den verschiedenen Spenderinnen und Spendern sowie den verlässlichen Partnern ganz herzlich. SPORT FOR GOOD.

Christian Perschak,  
Stiftungsratspräsident Laureus Stiftung Schweiz

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Perschak'.





SPORT  
- FOR -  
GOOD

Über die Stiftung

Sport hat die Kraft,  
ein Leben zu  
verändern.

# Die Laureus Stiftung

## 2020 unterstützte die Laureus Stiftung Schweiz trotz Pandemie 11'052 Kinder und Jugendliche in der ganzen Schweiz.

### UNSERE VISION

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, mit Hilfe des Sports Kindern und Jugendlichen ein positives und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.

11'052 Kinder und Jugendliche haben 2020 trotz Pandemie an den von uns geförderten sozialen Sportprogrammen teilgenommen.

### UNSERE MISSION

Über den Sport und die damit verbundenen Werte fördern wir gezielt die Integration und Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen und deren physische und psychische Gesundheit. Dabei steht nicht die Leistung im Zentrum, sondern die Freude am Sport und das gemeinsame Erlebnis. Wir fördern junge Menschen, die Unterstützung brauchen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sozialer Schicht oder gesundheitlichen Einschränkungen.

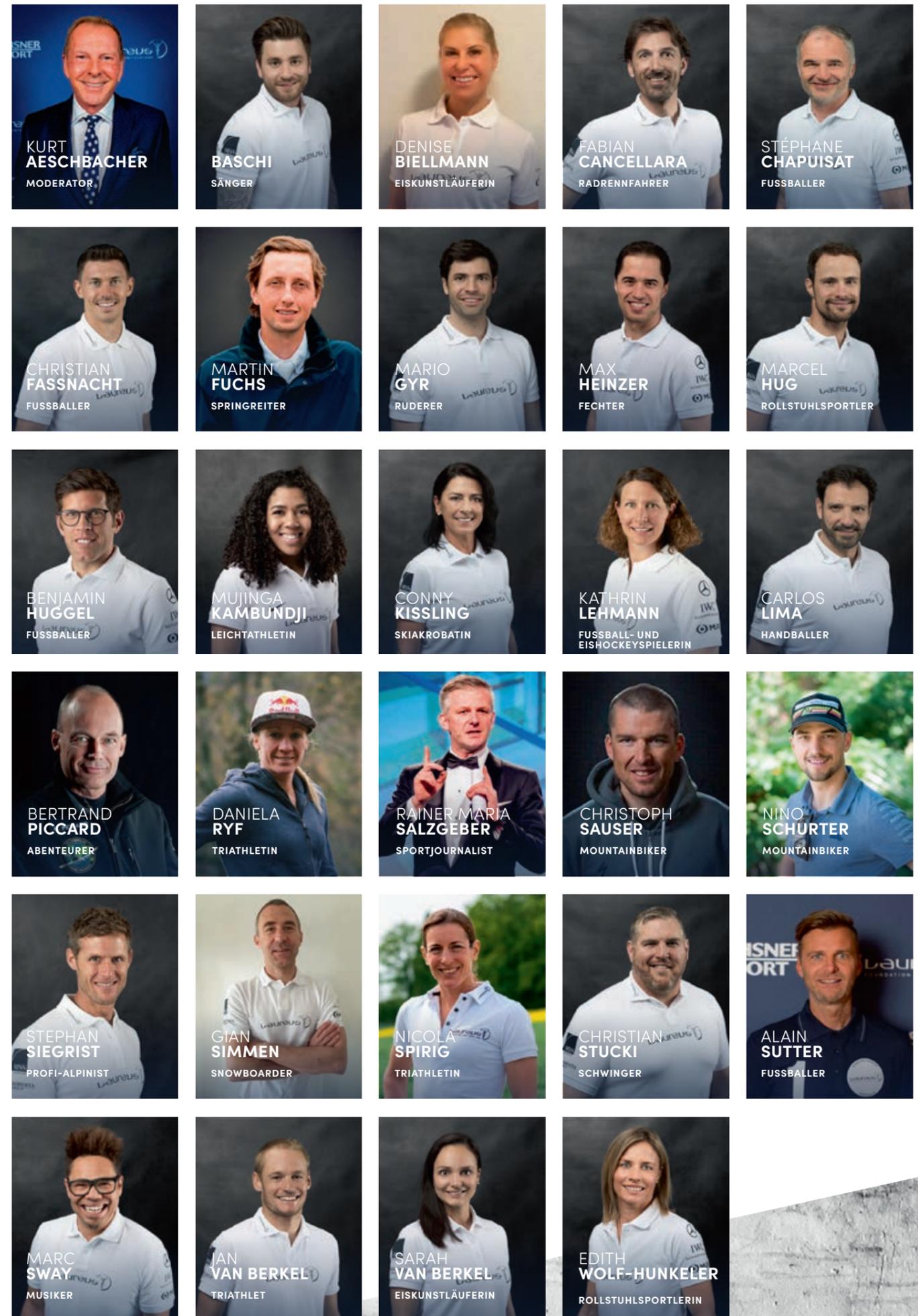
Laureus fördert in sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 10'000 Kinder in der Schweiz. Die Laureus Foundation Switzerland wurde 2006 von IWC Schaffhausen und Mercedes-Benz Schweiz als Ableger der internationalen Stiftung Laureus Sport for Good gegründet.

2020 ist die Leichtathletin Mujinga Kambundji, der Fussballer Christian Fasnacht und der Profi-Alpinist Stephan Siegrist neu als Botschafterin und Botschafter aufgenommen worden.

Mit Fundraising Events sammelt die Stiftung Fördergelder und kann neben den BotschafterInnen auch auf verschiedene Partner zählen. Zusammen mit den grosszügigen SpenderInnen sind diese für den Erfolg von Laureus mitverantwortlich.

### BOTSCHAFTERINNEN UND BOTSCHAFTER

Als Vorbilder für die Jugend haben unsere BotschafterInnen eines gemeinsam: Das Wissen und die Erfahrung, dass Sport die Kraft hat, ein Leben zu verändern. Sie dienen dabei als wichtige BrückenbauerInnen. Sie dienen dabei als wichtige BrückenbauerInnen. In den Begegnungen mit den Kindern können sie ihre wertvolle Vorbildfunktion wahrnehmen. Darüber hinaus profitiert die Stiftung vom Know-how und Netzwerk.





## Förderthemen

Die Laureus Stiftung Schweiz unterstützt ausschliesslich Programme in der Schweiz, deren Gemeinsamkeit die Kraft des Sports ist. Ein Fachbeirat prüft bei jedem Programm die sportmedizinische und soziale Relevanz. Laureus fördert junge Menschen, die Unterstützung brauchen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sozialer Schicht oder gesundheitlichen Einschränkungen.

## Die Stiftung setzt bei zwei Themen an

### Mädchenförderung

Mädchen treiben weniger Sport als Knaben. Bewegung ist jedoch essentiell für das Selbstbewusstsein und die Persönlichkeitsbildung junger Frauen. Laureus Girls in Sport fördert deshalb den Mädchenanteil im Jugendsport.

### Integrationsförderung

Sport kann eine zentrale Rolle für die Integration von Kindern und Jugendlichen spielen, die wegen Herkunft, Religionszugehörigkeit, Bildung, physischer oder psychischer Konstitution isoliert sind.

## Was wir fördern

### Die Kriterien für die Programmunterstützung sind wie folgt definiert:

- Sozial engagierte oder gemeinnützige Programme/Organisationen, die durch den Sport Kinder und junge Menschen fördern, die Unterstützung brauchen.
- Die Programme/Organisationen verfolgen das Ziel, durch Sport einen positiven und sozialen Einfluss zu erreichen.
- Kontinuierliches Angebot von Aktivitäten, über das ganze Jahr hinweg
- Qualitätsgerechte und innovative Sportprogramme
- Realistische, umsetzbare und zukunftsfähige Pläne, um langfristige Nachhaltigkeit sicherzustellen.
- Prozess-Evaluation, dass durch Sport ein messbarer Wandel im sozialen Bereich erreicht werden kann.

Die Evaluation der Programme erfolgt nach einem detaillierten Kriterienkatalog, welcher Nachhaltigkeit, die Einbindung in lokale Strukturen und den sozialen Einfluss durch Sport in den Vordergrund stellt.



## Laureus Girls in Sport

Studien belegen, dass die sportliche Aktivität von Mädchen ab dem zwölften Lebensjahr signifikant abnimmt und deutlich hinter der ihrer männlichen Altersgenossen zurückbleibt. Die körperlichen Folgen von Bewegungsmangel können ausschlaggebend für die persönliche Entwicklung und das Selbstbewusstsein einer jungen Frau sein. Laureus Girls in Sport fördert deshalb mit zwei Programmen den Mädchenanteil im Jugendsport: Die **Girls in Sport Camps** und das **Programm DanceQweenz**.



## Laureus Girls in Sport Camps

Girls Camps bieten ein polysportives Angebot für Mädchen und junge Frauen im Alter von 11 bis 17 Jahren mit Fokus auf Sport, Bewegung, Persönlichkeitsbildung sowie Gesundheit und Ernährung an. Ziel ist es, dass sich die Mädchen selber auch ausserhalb der Camps zu Sport und Bewegung motivieren. Der Sport stützt und ermutigt sie in ihren gesellschaftlichen Herausforderungen. Das Programm Girls in Sport wird von der Stiftung selbst initiiert und durchgeführt.

### Laureus Girls in Sport Camp 2020 Camp Sportzentrum Kerenzerberg, 27. bis 31. Juli 2020

- **70 Mädchen**, zwei davon mit einer Sehbehinderung, zwei mit einer geistigen Behinderung und eines mit einer Gehbehinderung wurden problemlos, selbstverständlich durch eine Person speziell betreut, in die Gruppe integriert.
- Themen: Sport-Workshops, Gesundheit/Ernährung, Liebe/Sexualität, Freundschaft, Beziehung zu den Eltern, Schule/Berufswahl
- Laureus Botschafterin Kathrin Lehmann hat den Unihockey-Workshop geleitet und Sarah van Berkel nahm am Hip Hop-Workshop teil.

*«Das Camp ist für viele ein Highlight im Jahr. Viele der Teilnehmerinnen gingen vorher nicht gerne in Lager, weil sie ausgeschlossen wurden – hier haben sie ihren Platz gefunden. Die Dankbarkeit ist spürbar.»*

**Rahel Bosshard, Programmleiterin**

*«Ich habe gelernt, zu meiner Meinung zu stehen und selbstbewusst aufzutreten.»*

**Teilnehmerin Girls in Sport Camp 2020**

Die Mädchen haben gelernt, ... dass ihnen regelmässige Bewegung guttut.

... wie sie Sport in ihren Alltag einbauen können.



## DanceQweenz

DanceQweenz ist ein nationales Tanzprogramm. Dieses fördert Mädchen und junge Frauen unabhängig von ihrer Herkunft oder ihrem sozialen Umfeld. Unterstützt werden damit gemeinschaftliches Denken, Teamgeist, koordinative und kognitive Fähigkeiten. Soziale Kompetenzen werden entwickelt und das gemeinsame Ziel und Tun fördern den Zusammenhalt, die Stärkung des Selbstwerts und die gesellschaftliche Integration.

Das Programm DanceQweenz wird von der Laureus Stiftung Schweiz finanziert und von infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz entwickelt und realisiert.

### DANCEQWEENZ 2020

- 1'017 Teilnehmerinnen im Alter von 9 bis 20 Jahren
- An den 8 Workshops und den 3 regionalen Contests konnten Mädchen unabhängig von ihrer Herkunft oder ihrem sozialen Umfeld erreicht und für das Tanz- und Jugendförderprogramm begeistert werden.
- Drei Regionalauscheidungen:  
Regionalauscheidung Zürich, 23. August 2020  
Regionalauscheidung Basel, 13. September 2020  
Regionalauscheidung Fribourg, 10. Oktober 2020
- Der nationale Final-Contest musste aufgrund der Covid-Situation auf 2021 verschoben werden.

Gleichgesinnte können kennengelernt werden, andere Stile werden entdeckt und generell wird der eigene Horizont erweitert: menschlich, tänzerisch, kulturell.

«Es war so schön, wieder einmal an einem Event dabei sein zu können und sich zu fühlen, als wäre alles «normal»,

sagt uns eine Teilnehmerin. Und das - wohlgemerkt - trotz Maskenpflicht und Einschränkungen.



«Dass auch das Fairplay im Spiel bewertet wird, finde ich cool.»



## Laureus Street Soccer

Diese interkulturelle Strassenfussball-Liga findet in regelmässigen Abständen an 100 Standorten in der ganzen Schweiz statt. Die Kinder und Jugendlichen im Alter von 10 bis 21 Jahren können an den Spieltagen mit einem eigenen Team erscheinen oder vor Ort eines zusammenstellen. Im Mittelpunkt von Laureus Street Soccer steht der einfache Zugang zum Fussball. Weder die Herkunft noch das Spielniveau sind ausschlaggebend, Freude und Fairplay stehen an erster Stelle. Entsprechend gibt es bei jedem Spiel auch eine Fairplay-Wertung.

Durchführendes Organ ist der Verein für Kinder- und Jugendförderung infoklick.ch, den Laureus seit 2008 unterstützt. Seit 2013 finanziert die Stiftung das Programm.

### Laureus Street Soccer 2020

- 7'500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Alter von 10 bis 21 Jahren
- Über 140 lokale Turniere in allen Landesteilen der Schweiz
- Fünf Regio-Cups in den Regionen Oberwallis, Kanton Bern, Nordwestschweiz, Zentralschweiz und Ostschweiz
- Der Swiss- und Intercity-Cup musste wegen der COVID-Situation auf das Jahr 2021 verschoben werden.

- Verbesserung der sozialen Kompetenzen im Umgang miteinander.
- Durch die Teilnahme von Spielerinnen und Spielern mit Migrationshintergrund können Kontakt- und Schwellenängste gegenüber anderen Kulturen abgebaut werden.





## Cavallo

Durch den Umgang mit Pferden werden Kinder und Jugendliche aus sozial oder wirtschaftlich schwachen Verhältnissen auf allen Ebenen ihres Wesens angesprochen: körperlich, emotional, geistig und sozial. Reiten und Pferdepflege fördern nicht nur die motorischen Fähigkeiten der Projektkinder; der Kontakt mit den Tieren schult auch die Wahrnehmung, stärkt das Selbstvertrauen und trägt zur Entwicklung des Verantwortungsbewusstseins bei. Das sind Eigenschaften, in denen diese Kinder in ihrem Umfeld oft zu wenig Entwicklungsmöglichkeiten bekommen.

Das Programm Cavallo wird seit 2009 vollumfänglich von der Stiftung getragen und läuft unter der Leitung des Sportamts Winterthur sowie der Reitschule Isliker in Winterthur-Oberseen.

### Cavallo 2020

- 415 teilnehmende Kinder seit 2009  
Reitnachmittage: 211  
189 Mädchen, 22 Knaben  
Reitlager: 209 Mädchen  
(5 davon nehmen auch an Reitnachmittagen teil)
- 68 teilnehmende Kinder im Jahr 2020:  
(Reitnachmittage: 46; Reitlager: 22)
- Frequenz: jeden Mittwoch- und Samstagnachmittag; Lagerwochen in den Sommer- und Herbstferien (Das Lager im Frühling musste wegen Covid-19 abgesagt werden)

- Die Kinder lernen, Verantwortung zu übernehmen.
- Die Teilnehmenden können ihre Interessen bestimmter gegenüber anderen vertreten (zu Hause, in der Schule) als vor dem Besuch des Programms.
- Die Kinder haben mehr Selbstvertrauen und Geduld als vor dem Besuch des Programms.
- Das Programm bietet den Kindern aus sozial oder finanziell schwachen Verhältnissen einen Ort der Sicherheit und der Geborgenheit.



«Gerade in der aktuellen Corona-Situation bedeutet es mir sehr viel, jeden Mittwoch auf den Reithof gehen zu dürfen.»

Pia, Teilnehmerin Programm Cavallo

«Dadurch, dass das Programm Laureus Cavallo auch während der Pandemie weitgehend weitergeführt werden konnte, war es uns möglich, den Kindern und Jugendlichen einen Ausgleich und einen Rückzugsort während der Krise zu bieten. Der Reitstall wurde für sie zu einem wichtigen Aufenthaltsort.»

Andrea Helbling, Programmleiterin





# Miteinander Turnen MiTu



## Miteinander Turnen MiTu 2020

- 1'503 teilnehmende Familien
- Der Anteil von Familien mit speziellen Bedürfnissen liegt bei 18.2%.
- 1'829 Kinder  
896 Mädchen, 933 Jungen
- 1'038 Lektionen waren geplant. Davon konnten 638 Lektionen durchgeführt werden, 400 sind aufgrund der Covid-19-Pandemie ausgefallen.
- 20 Programmstandorte in der Zentralschweiz (OW, NW, LU), Ostschweiz, Zürich, Tessin

Miteinander Turnen MiTu ist ein integratives Bewegungsförderprogramm der Sport Union Schweiz für Kinder in der Altersstufe zwischen drei und fünf Jahren aus sozial und wirtschaftlich benachteiligtem Umfeld. Das Programm ist offen für alle Turnvereine in der Schweiz.

MiTu wird als Zusatz in bestehende Vorschulturngruppen (zum Beispiel Mutter-Kind-Turnen) integriert. Dies zum einen mit dem Ziel, Familien mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen sowie Familien mit Kindern mit einer Beeinträchtigung noch besser in bestehende Vorschulturngruppen zu integrieren. Zum anderen geht es darum, die Bewegungsfähigkeiten (koordinativ wie kognitiv) im frühen Alter gezielt zu fördern.

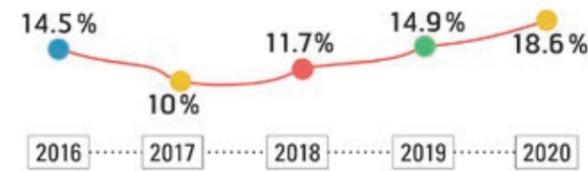
«MiTu schafft es, Kinder aus Familien mit speziellen Bedürfnissen nicht separat zu behandeln, zu isolieren oder zu stigmatisieren, sondern in unser gesundes System zu integrieren.»

Elias Vogel, Projektleiter



# Entwicklung des Projekts in Zahlen

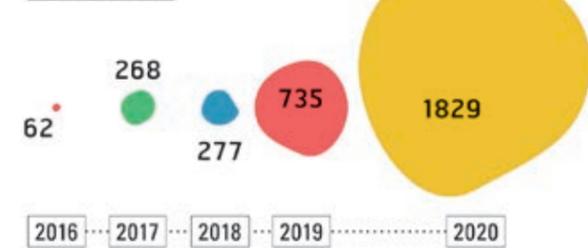
## Anteil Familien mit speziellen Bedürfnissen



## Anzahl durchgeführte Weiterbildungen



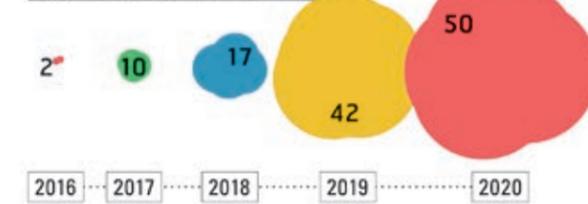
## Anzahl Kinder



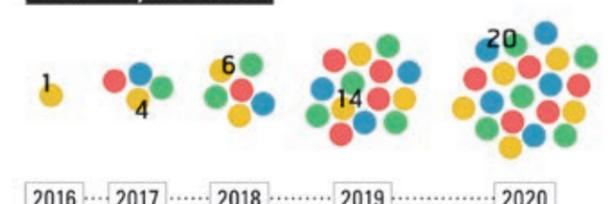
## Anzahl Lektionen pro Woche/Jahr



## Anzahl Vorschulturnleiter\*innen



## Anzahl Projektstandorte



## Anzahl Familien



«Bei einer diversen Gruppe in Bezug auf die gesellschaftliche Vielfalt, treffen zu Beginn des MuKi-Jahres viele EinzelkämpferInnen aufeinander. Sobald sich diese einzelnen Familien jedoch in der Gruppe kennenlernen, miteinander agieren und sich gegenseitig respektieren, wächst zugleich das Vertrauen und es entsteht ein immer stärker werdender Zusammenhalt.»

Christine Wider – MuKi Leiterin Widnau



Für Enes ging ein Wunsch in Erfüllung: Sein grosses Vorbild, der YB- und Schweizer Nationalmannschaftsspieler sowie neue Laureus Botschafter Christian Fassnacht, besuchte ihn im Fussballtraining. Im Verein spielen darf Enes dank der finanziellen Unterstützung des Programmes Empowerment Kinder und Jugendliche.

«Fasi, wie hoch chasch du tschutte?»



### Empowerment Kinder und Jugendliche 2020

568 Kinder durften dank des Programmes Empowerment Kinder und Jugendliche sportlichen Aktivitäten im Verein nachgehen, die aufgrund fehlender finanzieller Mittel sonst nicht möglich wären.

#### Programm-Highlight:

YB- und Schweizer Nationalmannschaftsspieler sowie Laureus Botschafter Christian Fassnacht besuchte Enes im Fussballtraining. Der Junge darf dank der finanziellen Unterstützung des Programmes Empowerment Kinder und Jugendliche im Verein spielen und war sichtlich überrascht, als ihn sein grosses Idol mit einem Besuch überraschte.

«Selber könnten wir uns das nicht leisten», sagt sein Vater, der im Kosovo geboren ist und im Krieg nach Albanien und dann vor 20 Jahren in die Schweiz geflüchtet ist. «Ich bin sehr dankbar für diese Unterstützung», sagt er. Durch das geregelte Fussballtraining im Verein hätte Enes viele Kollegen gefunden und sei selbständiger geworden. «Er geht immer mit dem Velo und hat noch kein einziges Training verpasst! Und das Wichtigste: «Er hat grosse Freude daran.»

## Empowerment Kinder und Jugendliche

Empowerment Kinder und Jugendliche ist ein Integrationsprogramm, das die Winterhilfe Schweiz 2012 gemeinsam mit der Roger Federer Foundation aufgebaut hat. Das Programm ermöglicht armutsbetroffenen Kindern in der Schweiz eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung, die aufgrund fehlender Ressourcen nicht möglich wäre. Die persönliche Entwicklung und gesellschaftliche Integration der Teilnehmenden steht bei allen Aktivitäten im Vordergrund.

Die Laureus Stiftung Schweiz unterstützt das Programm im Bereich der sportlichen Freizeitaktivitäten. Durchführendes Organ ist die WINTERHILFE SCHWEIZ.





## Fundraising und Partnerschaften

Die Fundraising-Aktivitäten der Stiftung verfolgen das Ziel, Spenden zu generieren und die Spenderbindung zu intensivieren. Die Events sind bedeutend für die Öffentlichkeitsarbeit und bieten Gelegenheit, gemeinsam gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

## Fundraising

Die Laureus Charity Night und das Laureus «Golf For Good»-Turnier gehören zu den jährlich stattfindenden und etablierten Laureus Events. Leider mussten beide Anlässe aufgrund der Covid-19-Situation nach reiflicher Überlegung frühzeitig im Juni abgesagt werden. Die Ungewissheit über den weiteren Verlauf der Epidemie war zu gross und die Auflagen mit Präsenzlisten, Schutzkonzepten sowie Hygiene- und Verhaltensregeln verunmöglichten aus unserer Sicht Events, wie wir sie alle immer geschätzt und genossen haben.

### Laureus Christmas Charity

Die aussergewöhnliche coronabedingte Situation verlangte nach neuen Ideen im Fundraising. Zum ersten Mal in der Geschichte der Stiftung hat das Laureus Team eine Online-Aktion realisiert. Im Rahmen der Laureus Christmas Charity stellten BotschafterInnen und Partner exklusive Erlebnisse und persönliche Erinnerungsstücke zur Verfügung, die das Publikum online ersteigern durfte.

Eine doppelt «gefremte» Sache für die Teilnehmenden. Das ganz besondere Weihnachtsgeschenk für die Liebsten unter den Christbaum legen zu können und dabei gleichzeitig Gutes tun: soziale Sportprogramme für Kinder und Jugendliche unterstützen.

Das Team der Laureus Stiftung Schweiz freute sich, mit der Aktion einen Anteil des Einnahmen-Wegfalls der Laureus Charity Night kompensieren zu können. Dank wertvoller Unterstützung von Botschaftern, Partnern, Auktionsgewinnern und Spendern war die Laureus Christmas Charity ein voller Erfolg und CHF 100'000.- konnten damit generiert werden. Wichtige Einnahmen für die künftige Förderung von sozialen Sportprogrammen für Kinder und Jugendliche.



*«Diese wichtigen Einnahmen erlauben uns, auch in Zukunft über den Sport Kinder und Jugendliche zu unterstützen, die noch nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Gerade in der momentanen Situation ist es wichtig, ihnen in sozialen Sportprogrammen Halt und eine Perspektive zu geben. Ausserdem war die Christmas-Charity-Aktion eine gute Möglichkeit für uns, Laureus einem breiten Publikum bekannt zu machen.»*

**Martin Wittwer, National Director**



### Spendenlauf Ruds 22

Roland Gröflin erzielte mit seinem Lauf- und Motivationsprojekt RUDS 22 wertvolle Spenden für die Laureus Stiftung. RUDS 22 steht für RUND UM DIE SCHWEIZ, 2000 Kilometer in 2 Monaten. Nach zwei Monaten hat der Rheinfelder Läufer Roland Gröflin die Schweiz umrundet. Zu Fuss. Und dabei mit seinem genialen Projekt CHF 23'000.- für die Laureus Stiftung Schweiz gesammelt.

Zur persönlichen Motivation hat er jeden Morgen Baschis Song «Nüt isch unmöglich» gehört. Umso schöner, dass der Laureus Botschafter sich Zeit genommen hat, Roland persönlich beim Zieleinlauf in Rheinfelden zu empfangen!

Wir danken dem sympathischen Läufer ganz herzlich für diesen überwältigenden Einsatz für unsere Stiftung!

### Mitgliederprogramm «Friends of Laureus»

Das im August lancierte Mitgliedschaftsprogramm «Friends of Laureus» motiviert Spender, sich längerfristig für die Stiftung zu engagieren. Mit diesen zusätzlichen Einnahmen soll ein finanzielles Fundament für die nachhaltige Verankerung der Programmarbeit in den einzelnen Regionen in der Schweiz geschaffen und der Ausbau des Bereichs Mädchenförderung vorangetrieben werden.

Die «Friends of Laureus» haben die Möglichkeit, unsere Programme zu besuchen, mit den Kindern, unseren BotschafterInnen und Partnern zusammenzukommen und von unseren Programmleitenden aus erster Hand über ihre Arbeit und die Herausforderungen zu erfahren.

*«Nüt isch unmöglich.»*

Roland Gröflin

## Partnerschaften

### Global Partners

#### IWC Schaffhausen

Als Gründungsmitglied und Global Partner engagiert sich IWC Schaffhausen in der strategischen Ausrichtung der Stiftung. 2020 leistete das Unternehmen einen wertvollen Beitrag im Rahmen der «Laureus Christmas Charity»-Aktion, indem sie einen Auktionspreis (IWC Portugieser Chronograph mit unvergesslichem Segelerlebnis) zur Versteigerung zur Verfügung stellte.

#### Mercedes-Benz Schweiz AG

Auch der zweite Global Partner, Mercedes-Benz-Schweiz, stellte für die «Laureus Christmas Charity»-Aktion einen attraktiven Auktionspreis (VIP-Package Grand Resort Bad Ragaz) zur Verfügung. Ausserdem durfte Laureus bei der jährlichen Mitgliederversammlung des Mercedes-Benz Veteranen Club Schweiz die Stiftung und ihre Arbeit präsentieren. Laureus Botschafterin Sarah van Berkel rundete den Auftritt mit einer Frageunde zu ihrem langjährigen Engagement ab.

### Suppliers

Das Unternehmen Similasan wie auch PriceWaterhouseCoopers unterstützen die Laureus Stiftung Schweiz in Form von Personalleistungen.

### Country Patrons

#### Fundamenta Group

Das Unternehmen ist als unabhängiger und inhabergeführter Schweizer Asset Manager mit exklusiver Fokussierung auf die Anlageklasse «Immobilien» tätig. Es unterstützt die Stiftung seit mehreren Jahren substanziell und trägt mit seinem wertvollen Netzwerk und Know-how zur Weiterentwicklung von Laureus bei. Seit 2017 ist die Fundamenta Group offizieller nationaler Partner der Laureus Stiftung Schweiz. 2020 hat die Fundamenta Group einen exklusiven Auktionspreis für die Laureus Christmas Charity zur Verfügung gestellt.

#### MSS Holding AG

Die Mobilitäts- und Schadenservice Holding AG unterstützt Laureus seit 2017 als Country Patron. Sie bringt ein grosses Netzwerk in die Laureus-Familie mit ein und unterstützt die Stiftungsarbeit finanziell.

### Stiftungen

#### SOL Foundation

Seit 2020 wird das Projekt DanceQweenz durch The SOL Foundation, eine namhafte Stiftung aus Liechtenstein, mitfinanziert.

**Herzlichen Dank  
unseren Partnern!**



## Zahlen und Organisation

# Erfolgsrechnung

	2019	2020
<b>Einnahmen per 31.12.</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Projektbezogene Spenden	46'399	9'975
Freie Spenden	2'133'943	1'077'956
<b>Total operative Einnahmen (inkl. Naturalleistungen)</b>	<b>2'180'343</b>	<b>1'087'931</b>
<b>Ausgaben</b>		
Projektaufwände	-2'314'985	-1'490'418
Total Projektausgaben	-2'314'985	-1'490'418
Administrationsaufwand	-274'423	-286'037
Übriger Aufwand	-53'165	-48'521
<b>Total operative Ausgaben</b>	<b>-327'588</b>	<b>-334'558</b>
<b>Total Ausgaben</b>	<b>-2'642'572</b>	<b>-1'824'976</b>
<b>Finanzergebnis</b>		
Finanzertrag	404	48
Finanzaufwand	-1'484	-1'046
<b>Total Finanzergebnis</b>	<b>-1'080</b>	<b>-998</b>
<b>Jahresnettoüberschuss/-Verlust</b>	<b>-463'309</b>	<b>-738'043</b>

Einnahmen 2020



Fundraising CHF 100'840  
Donation CHF 283'091  
Sponsoring CHF 704'000

Aufwand 2020



Projektaufwand 82%  
Administration und Fundraising 18%

# Erläuterungen Revisionsbericht

## Erläuterungen

Die Spendenerträge konnten 2020 aufgrund der Corona-Krise nicht wie budgetiert erreicht werden. Die Sponsoring-Einnahmen durch unsere Partner wie auch die Einzelspenden waren trotz Krise weiterhin auf Vorjahresniveau. Der Ausfall unserer Fundraising-Events, insbesondere der «Laureus Charity Night», hat hingegen auf der Ertragsseite eine Lücke von rund 1.0 Mio CHF hinterlassen.

Auf der Ausgabenseite konnten die indirekten Projektaufwände im Fundraising situationsgerecht reduziert werden. Hingegen wurden die direkten Zuwendungen und somit die Unterstützung für die zweckgebundenen Programme nicht gekürzt. Das heisst, die sozialen Sportprogramme konnten trotz der Corona-Krise situationsangepasst durchgeführt werden.

Den daraus entstandenen Jahresverlust konnten wir über unsere Reserven ausgleichen.

Der Stiftungsrat verzichtet auf jegliche Vergütung für seine Tätigkeit.

## Revisionsbericht

Es bestehen keine übrigen finanziellen Verpflichtungen. Zudem sind keine bedeutenden Ereignisse nach dem Bilanzstichtag zu verzeichnen, welche die Präsentation der Resultate aus dem Berichtsjahr beeinflussen. Der Stiftungsrat hat anlässlich seiner Sitzung vom 20. Mai 2021 die Risikobeurteilungen vorgenommen und allfällige sich daraus ergebende Massnahmen eingeleitet, um zu gewährleisten, dass das Risiko einer wesentlichen Falschaussage in der Rechnungslegung als klein einzustufen ist.

Die PricewaterhouseCoopers AG hat als Revisionsstelle den Leistungsbericht sowie die Jahresrechnung der Laureus Stiftung Schweiz geprüft. In einem Revisionsbericht wurde bestätigt, dass diese dem Gesetz, der Stiftungsurkunde sowie den Reglementen entsprechen.

# Kommunikation

## Kommunikation

Die Stiftung verwendet verschiedene Online- und Offline-Kommunikationsmittel, um aktiv mit den bestehenden und potenziellen Partnern, den Laureus BotschafterInnen, generell interessierten Personen, den SpenderInnen sowie den Medien in Kontakt zu treten. Dazu ist neben der Nutzung der eigenen Kanäle (Website, Newsletter, Unternehmensblog und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Youtube) auch ein enger Kontakt mit den Medien zentral.

Im Social-Media-Bereich wurden der Facebook- sowie der Instagram-Account aktiv bewirtschaftet. Weiterhin erfreulich entwickelte sich die Anzahl AbonnentInnen auf Instagram. Neu betreibt die Laureus Stiftung seit Dezember 2020 auch eine eigene Seite auf dem für die Geschäftswelt relevanten Kanal LinkedIn.

Der Blog, ein ideales Gefäss, um den LeserInnen Einblicke in die vielseitige Programmarbeit von Laureus zu vermitteln und dabei die Wirkung der Laureus Programme an eindrücklichen Beispielen aufzuzeigen, wurde weitergeführt, und die Laureus Website wurde aktiv mit News bewirtschaftet. Ausserdem kamen die rund 550 AbonnentInnen sieben Mal in den Genuss des Laureus-Newsletters.

Die Website als digitales Aushängeschild geniesst im Zeitalter der Digitalisierung enorm hohen Stellenwert. Aus diesem Grund wurde der Online-Auftritt laureus.ch per Mai 2020 neu lanciert. Ein übersichtlicher, anwendungsfreundlicher Aufbau, ein modernes, zeitgemässes Design und eine neu aufgebaute Spendensite standen bei der Neukonzeption der Website im Zentrum. Dabei wurde ein etabliertes, bedienerfreundliches CMS (Content Management System) integriert, das erlaubt, den Content der Site aktuell zu halten.





# Organisation

## Gründung

2006 durch IWC Schaffhausen, Aufnahme der operativen Tätigkeit im März 2007

## Status

Gemeinnützige, unabhängige Förderstiftung, steuerbefreit

## Stiftungssitz

Schaffhausen

## Zweck

Förderung von physisch, wirtschaftlich und/oder sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen in der Schweiz durch Sport.

## Stiftungskapital

CHF 250'000

## Stiftungsfinanzierung

Spenden, Finanzierung über Mäzene und sonstige Partner

## Stiftungsaufsicht

Eidgenössisches Departement des Inneren, Eidgenössische Stiftungsaufsicht

## Geschäftsführung

Christoph Bächler, ab Oktober 2020 Martin Wittwer

## Stiftungsrat

**Christian Perschak**, Präsident des Stiftungsrates, Immobilien-Unternehmer

**Dr. Urs Lehmann**, Vize-Stiftungsratspräsident, CEO Similasan, Präsident Swiss-Ski

**Andreas Buhl**, CEO MSS Holding AG

**Fabian Cancellara**, ehemaliger Radrennfahrer

**Linus Fuchs**, Managing Director IWC Schaffhausen (Markt Schweiz)

**David Garcia**, Verwaltungsratspräsident Fundamenta Group

**Urs Heller**, Leiter Lifestyle Zeitschriften, Ringier Axel Springer Schweiz AG

**Marc Langenbrinck**, CEO Mercedes-Benz Schweiz AG

**Daniel Riediker**, CEO Alegria Capital AG (ab November 2020)

**Nadja Schildknecht**, Unternehmerin (ab August 2020)

**Martin Wittwer**, CEO TUI Suisse (bis September 2020)

## Ehrenmitglied des Stiftungsrats

Ottmar Hitzfeld, ehemaliger Trainer Schweizer Fussballnationalmannschaft

## Fachbeirat

Der Fachbeirat unterstützt die Laureus Stiftung Schweiz bei der Beurteilung von neuen Programmen. Er besteht aus kompetenten VertreterInnen aus dem Sportumfeld, der Jugendarbeit und den Hochschulen.

**Martin Ineichen**, Fachperson Jugendarbeit

**Susi Kriemler**, leitende Forscherin am Institut für Epidemiologie der Universität Zürich

**Walter Mengisen**, stv. Direktor BASPO, Co-Rektor Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen

# Ein herzliches Dankeschön!



## Dank/Impressum

### Global Partners

IWC Schaffhausen, Mercedes-Benz Schweiz AG

### Country Patrons

MSS Holding AG, Fundamenta Group

### Supplier

Similasan AG, PricewaterhouseCoopers

### Stiftungen

SOL Foundation  
Braginsky Stiftung  
Stiftung Wunderbar

Auch unseren zahlreichen SpenderInnen, Auktions-GewinnerInnen und -TeilnehmerInnen, BotschafterInnen sowie den Friends of Laureus danken wir herzlich für die wertvolle Unterstützung zugunsten Laureus und somit zugunsten Kindern und Jugendlichen in der Schweiz.

Dank Ihnen allen dürfen mehr als 10'000 Kinder und Jugendliche jährlich von sozialen Sportprogrammen profitieren.

### Programmpartner

Bundesamt für Sport (BASPO)  
Kinder- und Jugendförderung infoclick.ch  
Reitstall Bruno Isliker  
Sportamt Winterthur  
Sportunion Schweiz  
Winterhilfe Schweiz

### Impressum

Laureus Stiftung Schweiz  
Rheinstrasse 7  
8201 Schaffhausen

Fotos und Text: Laureus  
Druck: Heller Druck AG, Cham

**myclimate**  
100% neutral | 01-20-834094  
Klimaneutrale Drucksache | myclimate.org  
Kompensiert durch Heller Druck AG