Medienmitteilung

Laureus Charity Night 2018: Im Zeichen der Familie

Zürich, 25. November 2018 – **Die diesjährige Laureus Charity Night 2018 stand ganz im Zeichen der Familie. Das Motto zog sich durch das abwechslungsreiche Programm. Die mehr als 650 Gäste, darunter nationale und internationale Sportlegenden, präsentierten sich äusserst grosszügig: Über den gesamten Abend generierte die Laureus Familie einen Spendenbetrag in der Höhe von CHF 1'111'111, der in die Projekte der Laureus Stiftung Schweiz fliesst und somit Kindern und Jugendlichen zugutekommt.**

Im Hangar 9 in Dübendorf zeigten über 650 Gäste aus den Bereichen Sport, Wirtschaft, Politik und Showbusiness, was Zusammenhalt bedeutet. Sie alle waren bei der zwölften Durchführung der Charity Night Teil der grossen Laureus Familie. Dazu zählten auch die internationalen Sportstars und Academy Members Nadia Comaneci, Nawal El Moutawakel, Franz Klammer, Edwin Moses, Katarina Witt sowie Fabian Cancellara, der zudem als Laureus-Stiftungsrat fungiert.

Die Auktionen, Showeinlagen und das Moderationsduo Rainer Maria Salzgeber und Marco Rima sorgten für einen gelungenen Galaabend mit viel Unterhaltung und eine gewohnt familiäre Atmosphäre. Das vielseitige Programm gipfelte in einem Konzert von Laureus-Botschafter Marc Sway, der zum Schluss mit Überraschungsgast Bligg ihren gemeinsamen Song „Us Mänsch“ zum Besten gab.

Global Partners IWC SCHAFFHAUSEN

Country Patrons FUNDAMENTA GROUP MSS

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND
Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland
Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch
A global initiative of RICHEMONT and DAIMLER

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

Grosszügigkeit für die Kinder
Beim wichtigsten Fundraising-Event der Laureus Stiftung Schweiz standen zahlreiche Auktionen im Mittelpunkt. Die Hauptpreise, die Portugieser Perpetual Calendar Tourbillon Edition «Laureus Sport for Good» von IWC Schaffhausen (Unikat eigens für die Charity Night 2018 kreiert) und der Mercedes-Benz 300 SL Cabriolet (R107, 1989), eine Ikone aus den 1980er Jahren und diversen Hollywood-Filmen, stiessen auf grossen Anklang. Zusammen spielten sie einen Spendenbetrag von CHF 325’000 ein.

Neben der Versteigerung eines Bildes nach Wahl von Künstler Wolfgang Beltracchi sowie dem exklusiven Startplatz am wohl härtesten Eintagesrennen Zürich-Zermatt an der Seite von Fabian Cancellara erhielten die Preise der stillen Auktion besondere Beachtung. Da konnten einmalige Erlebnistage mit den Laureus-Botschaftern Marcel Hug, Daniela Ryf, Sarah Meier, Christian Stucki, Marc Sway und Miguel Indurain ersteigert werden.

Familiärer Zusammenhalt
Dank generösen Spendern konnte über den Abend eine Gesamtsumme von CHF 1'111’111 generiert werden. Diese Spendengelder fliessen in die sozialen Sportprojekte der Laureus Stiftung Schweiz, die sich schweizweit für Chancengleichheit und Prävention von Kindern und Jugendlichen über den Sport einsetzt.

„Die Laureus Familie hat gezeigt, wie wichtig Zusammenhalt ist und was er bewirken kann. Für die grosszügigen Spenden sind wir enorm dankbar. Diese ermöglichen es uns, noch mehr Kindern und Jugendlichen den Zugang zu den Förderprojekten zu gewährleisten, ihnen dadurch den nötigen Rückhalt zu geben und sie in ihrer Entwicklung zu stärken“, freut sich Evelyn Fankhauser, Geschäftsführerin der Laureus Stiftung Schweiz.

Projekterweiterungen ab 2019
Die Stiftung nutzte den Galaabend, um zwei Projekterweiterungen vorzustellen. Die Mädchen von „DanceQweenz“ präsentierten ihre Tanzchoreografien erstmals einem grossen Publikum. Das nationale Projekt wurde im Herbst 2018 lanciert und ist Teil der Mädchenförderung im Sport von Laureus. Künftig soll es jährlich 2‘000 Mädchen und jungen Frauen kostenlos die Chance geben, in die vielfältige Welt des Tanzens einzutauchen. Für das bestehende Projekt Laureus Cavallo erfolgt 2019 neu eine nationale Ausweitung sowie eine schweizweite Kooperation mit dem Circus Knie. Dabei wird rund 2‘500 Kindern und Jugendlichen den verantwortungsvolle Umgang mit Pferden nähergebracht.

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND
Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland
Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch
A global initiative of RICHEMONT and DAIMLER
Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

Bildlegenden (*Fotos: David Biedert für Laureus*):

1. Laureus-Botschafter mit Check
2. Tanzauftritt Laureus DanceQweenz
3. Auftritt von Ivan Knie mit Pferd "Laureus"
4. Leichtathletik-Stars Nawal El Moutawakel und Edwin Moses
5. Marc Sway mit Bligg

Sport hat die Kraft ein Leben zu verändern

Die **Laureus Stiftung Schweiz** wurde 2006 von IWC Schaffhausen und Mercedes-Benz Schweiz als Ableger der internationalen Stiftung Laureus Sports for Good gegründet.

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, für möglichst viele Kinder in der Schweiz das Leben kontinuierlich ein kleines Stück besser zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen die Bewegungsförderung, eine positive Persönlichkeitsbildung sowie die Integration und Chancengleichheit von sozial, wirtschaftlich und/oder physisch benachteiligten jungen Menschen. Nicht die Leistung steht im Zentrum, sondern die Freude an der Bewegung und die gemeinsame Aktivität. Laureus fördert in vier sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 10‘000 Kinder in der Schweiz. Das Engagement von 27 Botschafterinnen und Botschaftern dient den Kindern und Jugendlichen als grosse Motivationsspritze.

www.laureus.ch // Facebook // Instagram // YouTube

Medienkontakt
Laureus Stiftung Schweiz
Mario Schuler
Mob: +41 (0) 77 520 79 90
Tel: +41 (0) 41 799 86 65
mario.schuler@laureus.ch