Medienmitteilung

Laureus Charity Night 2019: Die Kraft des Sports

Zürich, 24. November 2019 – **An der diesjährigen Laureus Charity Night konnte mit Hilfe der exklusiven stillen, offenen und spontanen Auktionspreisen sowie einer Zusatzspende zum Schluss, ein Spendenbetrag in der Höhe von rund CHF 1'000'000 gesammelt werden. Die Gelder fliessen in die sozialen Sportprojekte der Laureus Stiftung Schweiz, die mit der Kraft des Sports jährlich mehr als 10'000 Kinder und Jugendliche unterstützt. Die 13. Laureus Charity Night stand unter dem Motto «The Power of Sport». Rund 620 Gäste genossen einen unterhaltsamen Galaabend, bei welchem ein ungleiches Moderations-Duo sowie das musikalische Highlight GOTTHARD für Stimmung sorgten.**

Am 23. November trafen sich im Hangar 9 in Dübendorf namhafte Gäste aus der Schweizer Wirtschaft, Politik und Sport zur dreizehnten Ausgabe der Laureus Charity Night. In Anlehnung an «Sneakers for Good» der Laureus World Sports Awards waren die Gäste erstmals eingeladen, in festlicher Garderobe und mit Sneakers über den roten Teppich zu gehen. Unter den rund 620 Gästen waren Laureus-Botschafter wie Schwingerkönig Christian Stucki, Mountainbike-Weltmeister Nino Schurter sowie Sean Fitzpatrick, Rugby-Legende und Präsident der Laureus World Sport Academy.

Mit den Moderatoren Rainer Maria Salzgeber und dem Comedian Charles Nguela sorgte ein ungleiches Duo für jede Menge Unterhaltung und ausgelassene Stimmung. Zahlreiche Laureus-Botschafter sowie Partner und Unterstützer der Stiftung präsentierten auf der Bühne die Auktionspreise. Ein weiterer Höhepunkt der Show war der Auftritt der Schweizer Kultband GOTTHARD.

Global Partners IWC SCHAFFHAUSEN MUFG Country Patrons FUNDAMENTA GROUP MSS

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND
Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland
Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch
A global initiative of RICHEMONT and DAIMLER

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

Spannende Auktionspreise
Beim wichtigsten Fundraising-Event der Laureus Stiftung Schweiz konnte über den Abend eine Summe von CHF 985'000 generiert werden. Eine spontane Zusatzspende zum Schluss rundete den Betrag auf eine Gesamtsumme auf CHF 1'000'000. Die beiden Hauptpreise wurden von den Gründungspartnern IWC Schaffhausen und Mercedes-Benz Schweiz zur Verfügung gestellt. Zum einen war dies die Pilot's Watch Perpetual Calendar Chronograph Edition «LAUREUS SPORT FOR GOOD», die eigens für die Charity Night 2019 kreiert wurde. Das Unikat von IWC Schaffhausen in einem Gehäuse aus weisslich schimmerndem Platin mit einem nachtblauen Zifferblatt erbrachte einen Spendenbetrag von CHF 120'000. Die Uhr verfügt über einen ewigen Kalender, der selbständig die unterschiedlichen Monatslängen erkennt und alle vier Jahre Ende Februar einen Schalttag hinzufügt. Das mechanische Programm benötigt bis zum Jahr 2100 keine Korrektur.

Von Mercedes-Benz Schweiz gab es eine unkäufliche «Once in a lifetime Experience» im Rahmen der Formel 1 zu ersteigern, die einen Betrag von CHF 65'000 erbrachte. Zudem spendete Mercedes-Benz Schweiz pro getragenem Paar Sneakers auf dem roten Teppich CHF 200 zugunsten der Laureus Stiftung Schweiz. Dank 350 Sneakers-Paaren fliesst ein weiterer Betrag von CHF 70'000 in das Schwerpunkt-Thema Mädchenförderung der Stiftung.

Im Rahmen der stillen Auktionen haben zahlreiche Laureus-Botschafter spannende Erlebnistage zur Verfügung gestellt. Die Gebote zu den stillen Auktionen konnten in diesem Jahr erstmals mittels einer eigens für den Abend konzipierten «Laureus Charity Night»-App abgegeben und live mitverfolgt werden.

Grosszügige Spenderherzen
Die Spendengelder fliessen in die sozialen Sportprojekte der Laureus Stiftung Schweiz und kommen somit Kindern und Jugendlichen zugute, die Unterstützung brauchen. Neben den Projekten MiTu (= Miteinander Turnen), Laureus Street Soccer und Laureus Cavallo legt die Stiftung mit dem Projekt Laureus Girls in Sport einen besonderen Wert auf die Mädchenförderung. Im Fokus stehen dabei die jährlichen Girls Camps sowie das Projekt DanceQweenz, das in Form eines nationalen Tanzwettbewerbs durchgeführt wird.

Die Gastgeber des Galaabends, Christian Perschak, Präsident der Laureus Stiftung Schweiz seit Sommer 2019, und Christoph Bächler, neuer National Director der Stiftung, sind sehr erfreut über die grosszügigen Spenden. „Wir von der Laureus Stiftung Schweiz sind überzeugt, dass Sport die Kraft hat, ein Leben zu verändern. An der Charity Night hat sich einmal mehr gezeigt, dass auch unsere Spender an diese Philosophie glauben und wir gemeinsam mit viel Power die Herausforderungen unserer Gesellschaft angehen und soziale Verantwortung übernehmen können. Für die grosszügigen Spenden sind wir sehr dankbar", freut sich Christian Perschak.

Global Partners IWC SCHAFFHAUSEN MUFG Country Patrons FUNDAMENTA GROUP MSS

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND
Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland
Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 www.laureus.ch
A global initiative of RICHEMONT and DAIMLER

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

Bildmaterial zum Downloaden finden Sie hier (*Fotos: David Biedert für Laureus*):

1. Laureus-Botschafter mit Check
2. Moderations-Duo Rainer Maria Salzgeber und Charles Nguela
3. Auftritt Christian Stucki und Nino Schurter
4. Sarah und Jan van Berkel auf dem roten Teppich
5. Auftritt Sean Fitzpatrick, Rugby-Legende und Präsident Laureus World Sport Academy
6. Showact GOTTHARD

Eine Bildgalerie mit Impressionen des Abends finden Sie zudem unter folgendem Link:
www.davidbiedert.com/lcn2019medien

Medienkontakt

Deborah Bischof | Laureus Stiftung Schweiz
+41 (0)77 520 79 90 | +41 (0)44 295 90 42
medien@laureus.ch

Laureus Stiftung Schweiz: Sport hat die Kraft, das Leben der nächsten Generation zu verändern
Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, mit Hilfe des Sports Kindern und Jugendlichen ein positives und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. Über den Sport und die damit verbundenen Werte fördert Laureus gezielt die Integration und Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen und deren physische und psychische Gesundheit. Dabei steht nicht die Leistung im Zentrum, sondern die Freude am Sport und das gemeinsame Erlebnis. Die Stiftung fördert junge Menschen, die Unterstützung brauchen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sozialer Schicht oder gesundheitlichen Einschränkungen.
Laureus fördert in sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 10‘000 Kinder in der Schweiz. Das Engagement von über 20 Botschaftern wie Fabian Cancellara, Nino Schurter und Nicola Spirig dient den Kindern und Jugendlichen als grosse Motivationsspritze. Die Laureus Foundation Switzerland wurde 2006 von IWC Schaffhausen als Teil der internationalen Stiftung Laureus Sport for Good gegründet. www.laureus.ch // Facebook // Instagram // YouTube

Global Partners
Country Patrons