

Medienmitteilung

Ein Jahrzehnt für die Generation von morgen

## 10. Laureus Charity Night: Viel Prominenz und generöse Spenden

**Zürich, 20. November 2016 – Die Laureus Stiftung Schweiz feierte am Samstag 10 Jahre erfolgreiche Stiftungsarbeit. Beim exklusiv für den Geburtstag komponierten Laureus-Song von Baschi sangen die 700 Gäste lautstark mit. Die Auktionen mit diversen Preisen generierten grosszügige Spenden im Wert von CHF 1 Million. Diese kommen mittels Förderprojekten den Kindern der Laureus Stiftung zugute. Ein Meet & Greet mit sechs Laureus-Botschaftern fand bereits am Mittag im Glattzentrum statt und begeisterte kleine und grosse Sportfans.**

Die zehnte Laureus Charity Night brachte am Samstagabend viel Schweizer und internationale Prominenz auf den roten Teppich. Ganz nach dem Credo der Stiftung, miteinander und dem Willen mit Sport sozialen Herausforderungen zu begegnen, feierte die Laureus-Familie mit rund 700 Gästen aus Sport, Wirtschaft, Politik und dem Showbusiness ihren runden Geburtstag im Hangar 9 auf dem Flugplatz Dübendorf. Zuvor fand am Mittag ein öffentliches Meet & Greet und Eislaufen von Kindern mit sechs Laureus-Botschaftern im Glattzentrum statt.



*Bild: Laureus-Botschafter mit dem Spendenscheck (Foto: David Biedert für Laureus)*

## Grosszügige Spenderherzen

Im Zentrum stand das gemeinsame Engagement für den guten Zweck. Die IWC-Uhr „Portugieser Perpetual Digital Date-Month“, ein Einzelstück eigens für die Laureus Charity Night 2016 produziert, sowie ein Mercedes-Benz 300 SL R107 (1989) wurden für CHF 275'000 versteigert. Neben den zwei Hauptpreisen standen weitere exklusive Preise zur Versteigerung bereit. Besonderen Anklang fand die Stille Auktion mit gemeinsamen Erlebnistagen mit den Medaillengewinnern von Rio (Cancellara, Gyr, Schurter, Spirig) und Ironlady Daniela Ryf.

Dank den grosszügigen Spenden ist über den ganzen Abend eine Gesamtsumme von CHF 1 Million zusammengekommen. Dieses Geld kommt den vier Laureus Förderprojekten zugute. Damit fördert sie die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen über den Sport und integriert sozial, wirtschaftlich und physisch benachteiligte Kinder. „Wir sind den generösen Spendern von Herzen dankbar. Sie helfen uns, das Leben junger Menschen in der Schweiz durch den Sport nachhaltig zu verbessern“, bilanzierte Evelyn Fankhauser, Geschäftsführerin der Laureus Stiftung Schweiz.

## Laureus Jubiläumssong

Für Unterhaltung sorgten die Steep Dance Crew sowie Marco Rima, der Rainer Maria Salzgeber auf humorvolle Art bei der Moderation unterstützte. Die amerikanische Kultband Earth, Wind & Fire wusste mit ihrer jahrzehntelangen Bühnenerfahrung das Publikum mit bewegenden Rhythmen zu animieren. Der Höhepunkte war aber der eigens für das Stiftungsjubiläum komponierte Laureus-Song. Die Laureus-Botschafter Baschi und Fabian Cancellara (Keyboard) performten diesen und erhielten von IWC-CEO Georges Kern (Drums) und VR-Präsident von Phoenix Mecano Benedikt Goldkamp (Gitarre) prominente Unterstützung. Die ganze Laureus-Familie mit Botschaftern und Laureus-Kindern gesellten sich zur Band auf der Bühne und trugen dazu bei, dass die Laureus Charity Night ihrem Motto „Erfolg“ gerecht wurde.

## Laureus Meet & Greet

Am Mittag hatte die Öffentlichkeit im Glattzentrum in Wallisellen die einmalige Gelegenheit den Sportstars zu begegnen. Die ersten 60 Kinder konnten mit den Sportstars Nadia Comaneci, Fabian Cancellara, Mario Gyr, Daniela Ryf, Sarah Meier, Denise Biellmann und Kathrin Lehmann Eislaufen, Selfies machen und natürlich von den Sportlern ein persönliches Autogramm erhalten.

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

(Bildlegenden)

1. Check-Übergabe (Foto: David Biedert für Laureus)
2. Das Erfolgsspecial mit den Olympioniken (Foto: David Biedert für Laureus)
3. Bild: Laureus-Family beim Laureus-Song (Foto: David Biedert für Laureus)
4. Laureus Meet & Greet im Glattzentrum (Foto: Eduard Meltzer für Laureus)

Global Partners



IWC  
SCHAFFHAUSEN

Country Patron

OCHSNER  
SPORT

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND

Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland

Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 [www.laureus.ch](http://www.laureus.ch)

A global initiative of RICHEMONT and DAIMLER

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.  
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXXX

### **Laureus Stiftung Schweiz**

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, für möglichst viele Kinder in der Schweiz das Leben kontinuierlich ein kleines Stück besser zu gestalten. Mit der Kraft des Sports und gekoppelt mit sozial-pädagogischer Unterstützung werden den Kindern und Jugendlichen Selbstwert- und Gemeinschaftsgefühl vermittelt. Laureus fördert in vier sozialen Sportprojekten jährlich mehr als 10'000 Kinder in der Schweiz. Das Engagement von 32 Botschaftern dient den Kindern als grosse Motivationspritze.

Die Stiftung feiert 2016 ihr 10-jähriges Jubiläum. In einem Jahrzehnt erfolgreiche Stiftungsarbeit konnten an 8'300 Spieltagen über 60'000 Kinder und Jugendliche unterstützt werden. [www.laureus.ch](http://www.laureus.ch)

### **Medienkontakt**

Mario Schuler

Mob: +41 (0) 77 520 79 90

Tel: +41 (0) 41 799 86 64

[mario.schuler@laureus.ch](mailto:mario.schuler@laureus.ch)

Global Partners



Mercedes-Benz

IWC

SCHAFFHAUSEN

Country Patron

**OCHSNER  
SPORT**

### **LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND**

Rheinstrasse 7, 8201 Schaffhausen, Switzerland

Tel: +41 41 799 86 65 Fax: +41 41 799 86 69 [www.laureus.ch](http://www.laureus.ch)

A global initiative of **RICHEMONT** and **DAIMLER**

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.  
Spendenkonto PC 61-566564-6 – IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 – BIC: POFICHBEXX